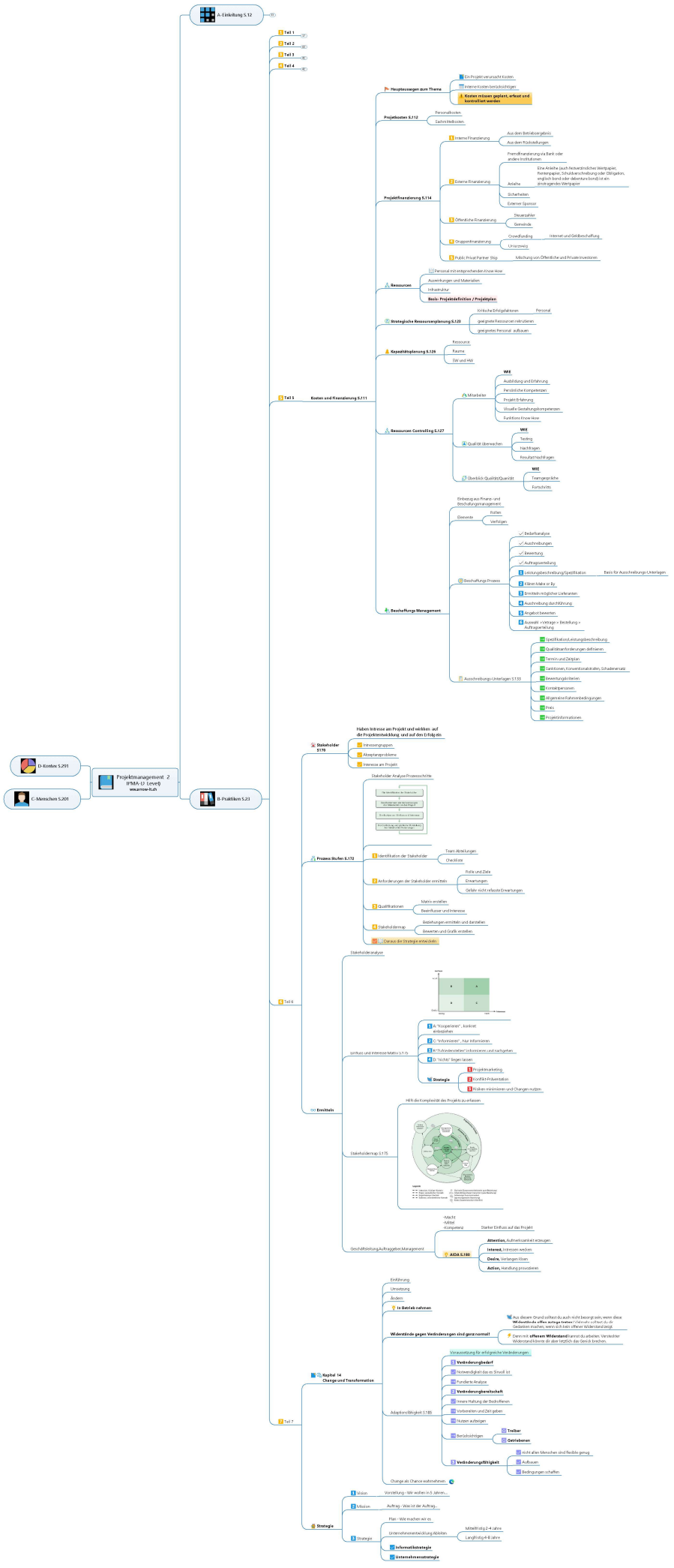
A- Einleitung S.12
Teil 1
Teil 2
Teil 3
Teil 4
Teil 5
Kosten und Finanzierung S.111
Hauptaussagen zum Thema
Ein Projekt verursacht Kosten.
Interne Kosten berücksichtigen.
Kosten müssen geplant, erfasst und kontrolliert werden
Projektkosten S.112
Personalkosten.
Sachmittelkosten.
Projektfinanzierung S.114
1 Interne Finanzierung
Aus dem Betriebsergebnis
Aus dem Kostenstellungen
2 Externe Finanzierung
Fremdfinanzierung via Bank oder anderen Institutionen
Anleihe
Eine Anleihe (auch festverzinsliches Wertpapier, Rentenpapier, Schuldverschreibung oder Obligation, englisch bond oder debenture bond) ist ein (mittragendes Wertpapier
Sicherheiten
Externer Sponsor
3 Öffentliche Finanzierung
Steuerzahler
Gemeinde
4 Graspeinfinanzierung
Crowdfunding
Internet und Geldbeschaffung
Unterzweig
5 Public Privat Partner Ship
Mischung von Öffentliche und Private Investoren
Ressourcen
Personal mit entsprechenden Know How
Auswirkungen und Materialien
Infrastruktur
Basis- Projektdefinition / Projektplan
Strategische Ressourcenplanung S.125
Kritische Erfolgsfaktoren
Personal
geeignete Ressourcen rekrutieren
geeignetes Personal aufbauen
Kapazitätsplanung S.126
Ressource
Raume
Bit und HW
Ressourcen Controlling S.127
Mitarbeiter
WIE
Ausbildung und Erfahrung
Persönliche Kompetenzen
Projekt-Erfahrung
Visuelle Gestaltungskompetenzen
Funktions Know How
Qualität überwachen
WIE
Testing
Nachfragen
Resultat Nachfragen
Überblick Qualität/Quantität
WIE
Teamgespräche
Fortschritts
Beschaffungs Management
Einbezug aus Finanz- und Beschaffungsmanagement
Elemente
Rollen
Verfügen
Beschaffungs Prozess
Bedarfsanalyse
Ausschreibungen
Bewertung
Auftragsverteilung
1 Leistungsbeschreibung/Spezifikation
Basis für Ausschreibungs-Unterlagen
2 Miten Make or By
3 Ermittlin möglicher Lieferanten
4 Ausschreibung durchführung
5 Angebot bewerten
6 Auswahl: =Vertrage = Bestellung = Auftragserteilung
Ausschreibungs-Unterlagen S.133
Spezifikation/Leistungsbeschreibung
Qualitätsanforderungen definieren
Termin und Zeitplan
Sanktionen, Konventionalstrafen, Schadenersatz
Bewertungskriterien
Kontaktpersonen
Allgemeine Rahmenbedingungen
Preis
Projektinformationen
D- Kontex S.291
C- Menschen S.201
Projektmanagement 2
IPMA-D Level
www.mw-it.ch
B- Praktiken S.23
Teil 6
Stakeholder S170
Haben Intresse am Projekt und wirklen auf die Projektentwicklung und auf den Erfolg ein
Intressengruppen
Akzeptanzprobleme
Intresse am Projekt
Prozess Stufen S.172
Stakeholder Analyse Prozessschritte
1 Identifikation der Stakeholder
Team Abteilungen
Checkliste
2 Anforderungen der Stakeholder ermitteln
Rolle und Ziele
Erwartungen
Gefahr nicht erfasste Erwartungen
3 Qualifikationen
Matrix erstellen
Beeinflusser und Intressse
4 Stakeholdermap
Beziehungen ermitteln und darstellen
Bewerten und Grafik erstellen
5 Daraus die Strategie entwickeln
ISO Ermitteln
Stakeholderanalyse
Einfluss und Intresse Matrix S.173
A: "Kooperieren" , konkret einbeziehen
C: "Informieren" , Nur Informieren
B:"Stakeholdervertreter"informieren und nachgehen
D: "nicht" liegen lassen
Strategie
1 Projektmarketing
2 Konflikt-Präventation
3 Risiken minimieren und Changen nutzen
Stakeholdermap S.175
Hilft die Komplexität des Projekts zu erfassen
Geschäftsleitung,Auftraggeber,Management
"Macht
"Mittel
Kompetenz
Starker Einfluss auf das Projekt
AIDA S.180
Attention, Aufmerksamkeit erzeugen
Interest, Intressen wecken
Desire, Verlangen lösen
Action, Handlung provozieren
Teil 7
Kapitel 14
Change und Transformation
Einführung
Umsetzung
Ändern
Is Betrieb nehmen
Widerstände gegen Veränderungen sind ganz normal!
Aus diesem Grund solltest du auch nicht besorgt sein, wenn diese Widerstände offen zutage treten (Manche sollten zu dir Gedanken machen, wenn sich kein offener Widerstand zeigt.
Denn mit offenem Widerstand kannst du arbeiten. Versteckter Widerstand könnte dir aber letztlich das Genick brechen.
Adaptions Möglkeit S.185
Voraussetzung für erfolgreiche Veränderungen:
1 Veränderungsbedarf
Notwendigkeit das es Sinnvll ist
Fundierte Analyse
2 Veränderungsbereitschaft
Innere Haltung der Betroffenen
Vorbereiten und Zeit geben
Nutzen aufzeigen
Berücksichtigen
Treiber
Getriebenen
3 Veränderungsfähigkeit
nicht allen Menschen sind flexible genug
Aufbauen
Bedingungen schaffen
Change als Chance wahrnehmen
Strategie
1 Vision
Vorstellung - Wir wollen in 5 Jahren...
2 Mission
Auftrag - Was ist der Auftrag...
3 Strategie
Plan - Wie machen wir es
Unternehmensentwicklung Ableiten
Mittelfristig 2-4 Jahre
Langfristig 4-8 Jahre
Informatikstrategie
Unternehmensstrategie